

La relación comercial entre México y la India

Salvador Medina Ramírez*



Fuente: <http://www.freeimages.com/photo/1103105>

La India, con 1 241 millones de habitantes, es uno de los llamados países BRICS (grupo integrado por Brasil, Rusia, la propia India, China y Sudáfrica), los cuales en su momento fueron un factor importante de crecimiento de la economía mundial y, también, eran llamados a ser economías importantes del mundo.¹ En el caso de esta nación asiática, los pronósticos se han cumplido. Actualmente, se ha convertido en la tercera economía del mundo, por encima de Alemania y Japón, y sólo detrás de China y Estados Unidos. Esta posición la ha obtenido debido a su crecimiento económico positivo desde el año 2000,² atribuible a un rápido proceso de industrialización

y al desarrollo de una industria de tecnologías de la información, así como a una floreciente clase media. Sin embargo, la que hoy es la democracia más grande del mundo continúa padeciendo una enorme desigualdad social.

Dado el enorme avance económico de la India, conviene analizar su relación comercial con México, ya que al menos en el caso de China, otro de los BRICS, el aumento de la relación comercial ha sido vertiginoso y en ocasiones desfavorecedor para México, por la competencia que representa para muchos productos nacionales.

Esta nota describe brevemente la relación comercial de México con la

India, mediante el examen de los rubros del comercio internacional, la inversión extranjera y el turismo, y concluye con unos comentarios finales.

Comercio

La relación comercial entre México y la India, medida como la suma de importaciones más exportaciones, ha crecido aceleradamente en los últimos 20

* salvador.medina.ramirez@gmail.com

¹ Por PIB en paridad de poder de compra, véase: Juan Pablo Góngora, "De BRIC a BRICS: Sudáfrica emerge", *Comercio Exterior*, vol. 63, núm. 5, México, septiembre y octubre de 2013.

² *Ibidem*.

CUADRO 1. MÉXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA INDIA, 2011-2013
(millones de dólares)

Fracción	Descripción	2011	2012	2013	
					%
	Total	1 790.5	3 355.6	3 525.0	100
2709.00.01	Aceites crudos de petróleo	1 386.5	2 843.5	3 001.3	85.1
8501.53.04	Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos	0	0	29.6	0.8
8517.62.01	Aparatos de redes de área local ("LAN")	2.9	38.6	23.3	0.7
8517.62.02	Unidades de control o adaptadores, excepto lo comprendido en la fracción anterior	20.5	21.5	20.9	0.6
8471.50.01	Unidades de procesos digitales	1.8	20.7	14.9	0.4
7204.21.01	Desperdicios y chatarra de acero inoxidable	7.3	9.2	14.0	0.4
8708.40.03	Cajas de velocidades automáticas	0.3	0.4	13.5	0.4
8471.70.01	Unidades de memoria	15.8	12.3	13.0	0.4
3904.10.03	Policloruro de vinilo (PVC)	41.0	31.5	12.4	0.4
8517.70.12	Circuitos modulares de telefonía y telecomunicación	0.0	5.7	11.4	0.3

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

años, lo cual le ha permitido alcanzar una tasa promedio anual de crecimiento de 23.5% en el mismo periodo, al pasar de 98.21 millones de dólares comerciados en 2003 a 6 700 millones de dólares en

2013. No obstante, en 2013, México fue sólo el socio comercial número 29 de la India por importaciones y el número 40 por exportaciones.³ Mientras tanto, en el mismo año, la India fue el séptimo socio

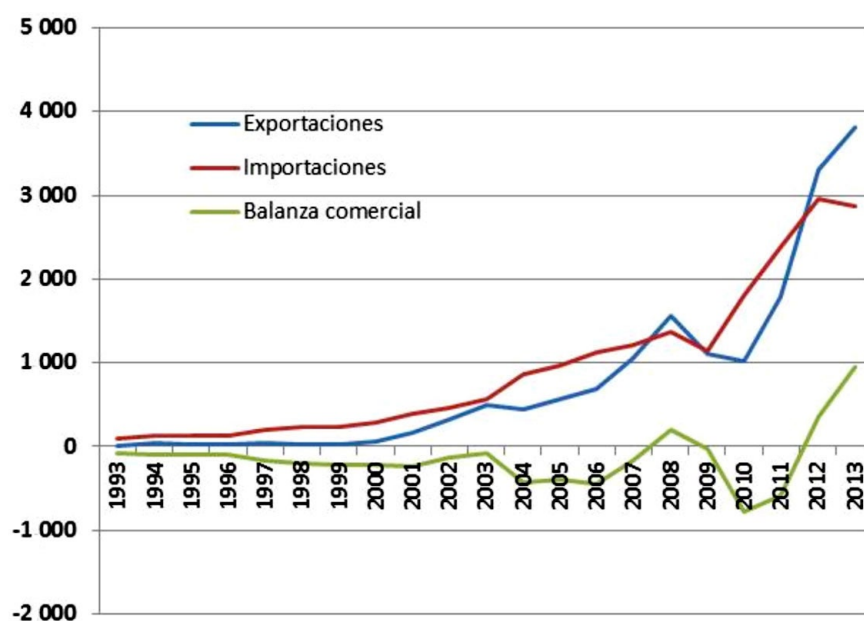
comercial del país por exportaciones y el número 16 por importaciones.⁴

Ahora bien, en cuanto al balance del intercambio comercial entre las naciones, ha sido desfavorable para México, con excepción de los últimos dos años, en los que se ha revertido rápidamente esta tendencia. Antes, las importaciones crecían un poco más rápido que las exportaciones, situación que generaba un déficit comercial (salvo en 2008); sin embargo, durante 2012 y 2013, la tendencia se revirtió fuertemente y se generaron superávits de 355 millones de dólares y 943 millones de dólares, respectivamente (véase la gráfica 1).

El cambio de la tendencia se ha debido, en especial, a la exportación de petróleo mexicano a la India, que se incrementó más de dos veces entre 2011 y 2013 (véase el cuadro 1). Ahora, este rubro representa 85% de los 10 productos más exportados a la nación asiática.

Es interesante resaltar que la mayor parte de los productos más exportados

Gráfica 1. México: comercio exterior con la India, 1993-2013
(millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

³ Departamento de Comercio de la India, <commerce.nic.in/eidb/default.asp>.

⁴ Cálculos propios con base en información del Banco de México.



Fuente: <http://www.freeimages.com/browse.phtml?f=download&id=1330137>

a la India son bienes de mayor valor agregado, como los relacionados con la tecnología (memorias, procesadores, artículos para redes digitales y circuitos), la industria automotriz y la química, lo cual podría permitir en un futuro, si

se fomentan las exportaciones en las industrias en las que México destaca, reducir la importancia del petróleo en las exportaciones.

En cuanto a las importaciones mexicanas provenientes de la India

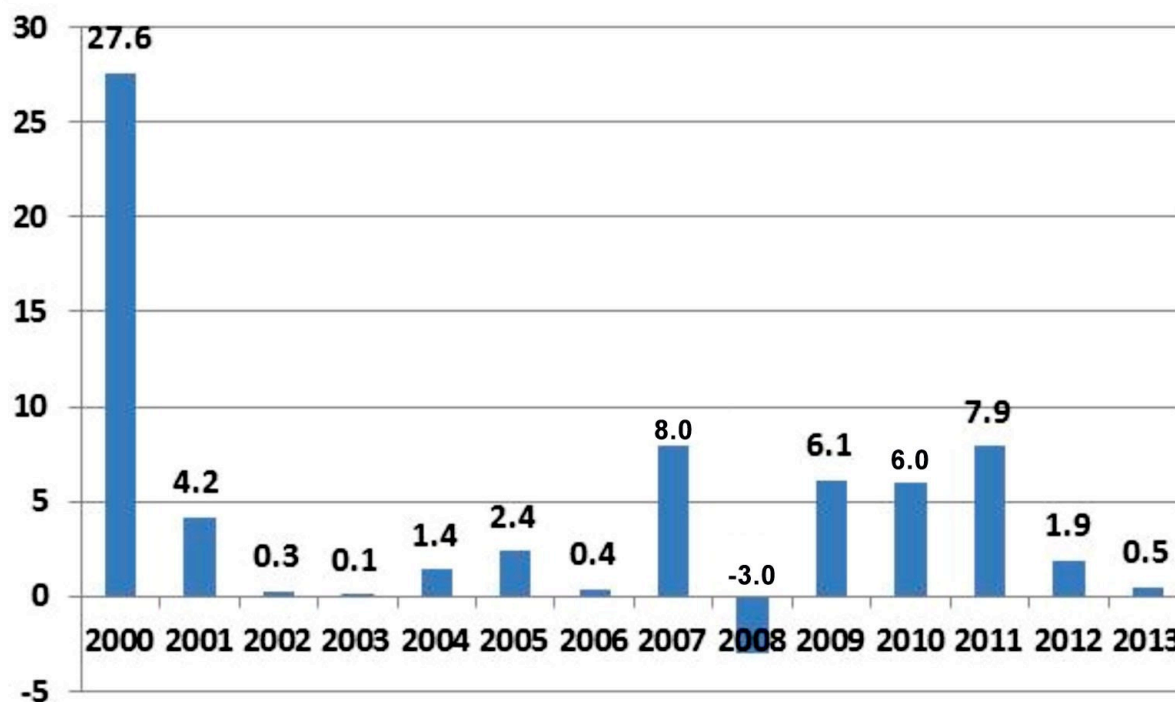
llama la atención que a partir de 2012 se comenzó a importar gasolina de dicho país (véase el cuadro 2). Por lo demás, se importan productos de medio y alto valor agregado (tubos, automotores, prendas de vestir) y algunos relacionados

CUADRO 2. MÉXICO: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE LA INDIA, 2011-2013
(millones de dólares)

Fracción	Descripción	2011	2012	2013	
				Monto	%
	Total	2 384.9	2 950.9	2 868.2	100
8703.23.01	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas. De cilindrada superior a 1 500 cm ³ pero inferior o igual a 3 000 cm ³	32 483.9	73 335.7	214 235.8	7.47
2710.12.04	Gasolina	0	176.8	180.6	6.30
8703.22.01	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas. De cilindrada superior a 1 000 cm ³ pero inferior o igual a 1 500 cm ³	54.1	159.7	98.8	3.45
8528.71.02	Aparatos de recepción de televisión. Receptor de microondas o de señales de vía satélite	27.8	53.2	52.4	1.83
7305.11.01	Tubos	0.8	0.3	39.9	1.39
5402.33.01	Filamentos de poliésteres	38.7	43.2	34.5	1.20
8711.20.04	Motocicletas	11.7	22.9	30.9	1.08
2918.99.19	Ácido dl-2-(6-metoxi-2-naftil) propiónico	28.3	24.1	28.7	1.00
6206.30.01	Prendas de vestir de algodón	22.3	22.9	23.5	0.82
7305.19.01	Tubos para oleoducto o gasoducto	0.0	24.2	23.0	0.80

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

Gráfica 2. Inversión en México proveniente de la India, 2000-2013 (millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

con la industria nacional, como los tubos para gasoductos y oleoductos.

Inversión extranjera directa

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED) proveniente de la India a México, ha sido positiva en el periodo 2000-2013 (con excepción de 2008) pues ha acumulado un total de 63.8 millones de dólares, que coloca a la India como la 36ª nación inversora en México. La inversión india se ha dirigido principalmente a las industrias del *software* y la química. Cabe destacar que la IED proveniente de la India ha registrado dos grandes adquisiciones de empresas mexicanas. Por una parte, la primera acerera del mundo, ArcelorMittal, de capital indio desde 2006, adquirió Sicartsa ese mismo año, la primera empresa productora de acero en México. Por otra parte, en 2008, JK Tires (de origen indio) adquirió la llantera mexicana Tornel.⁵ Esto sugiere que las grandes empresas indias pretenden expandirse en el mercado

internacional mediante la adquisición de capacidad instalada y no necesariamente creando nueva capacidad productiva.

Por su parte, la IED de México en la India durante el periodo 2000-2013 ha alcanzado un total de 65.23 millones de dólares, que coloca a México como el 45º país inversor en la nación asiática en dicho periodo.

Turismo

El turismo de mexicanos a la India es pequeño, pues en 2012 se registraron 11 254 turistas, que representan 0.17% del total,⁶ situación que probablemente se debe a los altos costos de dinero y tiempo que representa viajar a esa nación, en comparación con destinos turísticos más cercanos en el continente americano y europeo. También puede atribuirse a que la India se considera un mercado poco desarrollado para el turismo internacional, ya que es el país número 39 por número de visitas a nivel mundial, mientras que México ocupa el lugar 13 en esa misma clasificación.⁷

Del otro lado de la moneda, en 2013 entraron 33 860 turistas indios a México, que representan 0.29% de los visitantes totales al país, aunque ocupan el lugar 26 en la lista de visitantes internacionales.⁸ Los datos revelan una gran área de oportunidad para el sector turístico mexicano, tomando en cuenta el alto crecimiento de la nación asiática, como ocurrió en el caso de China, que ya ocupa el lugar 19 de visitantes internacionales en México, con 60 538 entradas.⁹

⁵ ProMéxico, *Síntesis de la relación comercial México-India*, 2012, <www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/102/1/images/India%20VF.pdf>.

⁶ Ministerio de Turismo de la India, <tourism.gov.in/TourismDivision/AboutDivision.aspx?Name=Market%20Research%20and%20Statistics>.

⁷ OCDE, *International tourism, number of arrivals*, <data.worldbank.org/indicador/ST.INT.ARVL>.

⁸ Unidad de Política Migratoria, Secretaría de Gobernación, <www.gobernacion.gob.mx/es_mx/SEGOB/Boletines_Estadisticos>.

⁹ *Ibidem*.



Fuente: <http://www.freeimages.com/browse.phtml?f=download&id=1273073>

Comentarios finales


Si bien el alto crecimiento económico de la India se ha visto reflejado en los últimos años en un mayor comercio internacional con México, el intercambio comercial entre ambas naciones aún se encuentra poco desarrollado, como apuntan sus indicadores de comercio exterior, IED y turismo.

En este sentido, el intercambio comercial de México con la India podría tener amplias ventajas, si se fomenta, especialmente en industrias de tecnologías de la información, pues la India destaca en el rubro. La industria

automotriz es otro mercado con amplias posibilidades de expansión, ya que México tiene una industria avanzada que podría generar buena cooperación con su par india. Asimismo, la India posee el mayor mercado de joyas del mundo y México es el principal productor de plata, lo cual también constituye una oportunidad interesante.¹⁰ El crecimiento del intercambio comercial de estas áreas podría reducir la dependencia de las exportaciones petroleras y generar un superávit comercial para México.

Además, la India es uno de los pocos países con altas perspectivas de crecimiento económico para los

próximos años (5.4% y 6.4%, en 2014 y 2015, respectivamente), lo cual lo hace un mercado atractivo para exportar e invertir, así como para atraer más turistas.¹¹

Finalmente, convendría aumentar los intercambios de mayor valor agregado entre ambas naciones, para así fortalecer sus economías, ante lo que pareciera ser su competencia principal: China. 

¹⁰ ProMéxico, *op. cit.*

¹¹ Fondo Monetario internacional, *World Economic Outlook*, abril de 2014. <www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>.