

Certificaciones de los procesos logísticos

SALVADOR MEDINA RAMÍREZ*



En los últimos tres decenios, la economía mundial ha experimentado grandes transformaciones. El comercio internacional ha crecido a ritmos acelerados; las inversiones de capital, directas e indirectas, entre países son cada vez mayores y más rápidas, y las tecnologías de la información han modificado en muy diversas formas la manera de hacer negocios. Estos fenómenos han creado oportunidades para muchos países para desarrollarse y aliviar la pobreza de sus poblaciones. No obstante, son pocas las naciones que han podido beneficiarse. En este sentido, la logística se ha vuelto un factor determinante para aprovechar los mercados exteriores, dado que genera ventajas competitivas esenciales.

Los orígenes etimológicos e históricos de la palabra *logística* están ligados. *Logística* se deriva del término griego *logistikos*, que significa "el arte de calcular", raíz que resulta adecuada para explicar la función de esta técnica administrativa. La logística se originó en el campo militar; fue un factor clave para ganar guerras, o para promover el poder militar más allá de las fronteras, gracias a cálculos. En este sentido, el transporte (parte fundamental de la logística) le ha dado a los países la habilidad de proyectar su poder no sólo en escala nacional, sino también regional y mundial, y al mismo tiempo se ha usado para fortalecer la economía mediante la promoción del comercio, muchas veces por medio del poder militar.

* El autor agradece a Adolfo Solís, socio del Grupo Beristain-Soher, empresa dedicada a la logística internacional, por la información brindada para la elaboración del presente documento. Cualquier error u omisión es total responsabilidad del autor.

Es posible definir la logística comercial como el arte de administrar el flujo de bienes, información y otros recursos, entre el punto de origen de los mismos y su punto de consumo, con el fin de satisfacer la demanda de un cliente de modo eficiente; es decir, de la manera más expedita posible y al menor costo.

Se considera que la logística, vista de modo integral, administra toda la cadena abastecedora; o sea, desde el abastecimiento de materias primas y productos (intermedios y de capital) necesarios para la elaboración de un artículo hasta la distribución de los bienes a los consumidores finales.

Entonces, la logística como tal abarca el transporte de mercancías, el manejo de inventarios, el almacenamiento de productos, el manejo de materiales en el proceso productivo y el empaque final de mercancías, así como todos los trámites burocráticos y administrativos que implica esta cadena, incluyendo los servicios al con-

sumidor (véase el diagrama). Todos estos procesos se deben llevar a cabo de manera coordinada para generar un proceso continuo, y no procesos separados y aislados.¹

Dado que parte de la cadena abastecedora se encuentra del lado de la producción y otra parte en la comercialización de una mercancía, es posible decir que la logística persigue un doble fin. Por un lado, busca minimizar los costos de producción y por el otro acelerar la comercialización reduciendo sus costos asociados; ambos objetivos tienen el fin de maximizar los beneficios de una compañía.² De manera conjunta, uno y otro objetivo se encuentran no sólo en el marco de reducción de costos: también hacen a las compañías más competitivas en

1. En algunas ocasiones, la logística va un poco más allá de estos procesos y sirve de base para la toma de decisiones de inversión, como en los casos de opciones de localización.
2. Por ejemplo, reducir al mínimo los inventarios de insumos para la producción y de productos terminados, ya que tener gran cantidad de éstos almacenados implica elevados costos.

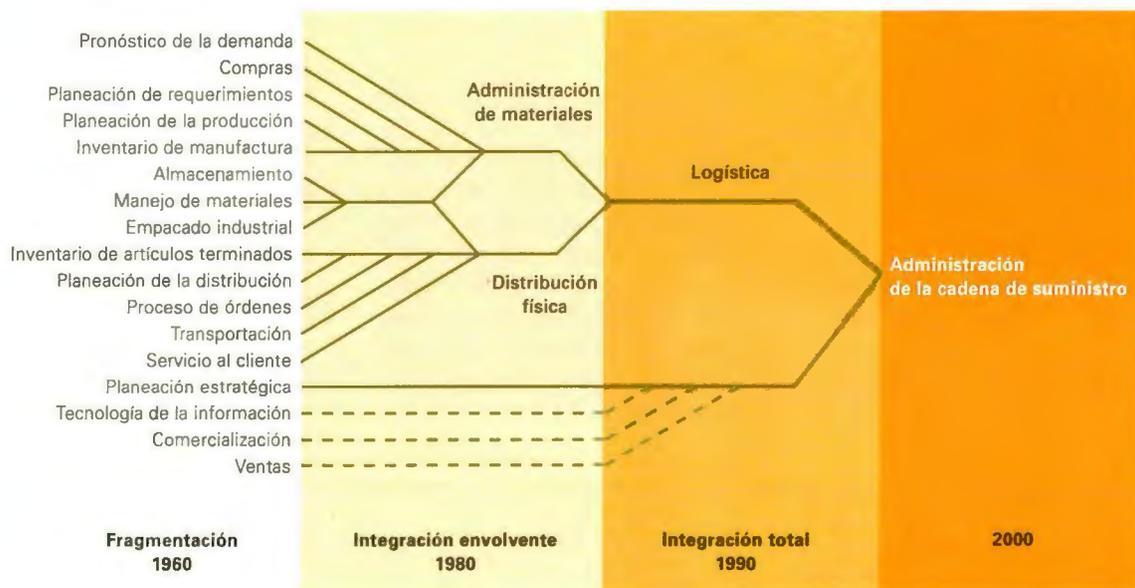
su mercado, al encaminarse a la satisfacción del consumidor final en cuanto a calidad y tiempo; de modo simultáneo se crea una organización flexible que permite modificaciones rápidas en la cadena de abastecimiento para ajustarse a los cambios del mercado.

La logística debe su éxito a que incrementa los beneficios, aumenta la competitividad y asegura respuestas rápidas a las necesidades de su mercado.

Certificaciones de procesos logísticos

Antes de hablar acerca de las certificaciones de procesos logísticos, se debe explicar en términos generales qué son las certificaciones, qué se certifica, por qué motivos se hacen y quiénes las realizan. De esta manera se establecen las bases necesarias para revisar la certificación de procesos logísticos de las empresas.

EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA



Fuente: Pierre A. David y Stewart D. Richard, *International Logistics*, Atomic Dog, Cincinnati, Ohio, 2006.

En primer lugar, lo que se certifica es el cumplimiento de una norma o un estándar, que se establece en un proceso conocido comúnmente como normalización, consistente en estipular las características mínimas que debe cumplir un producto o servicio. En este proceso de normalización suelen participar todos los interesados: empresas, gobiernos, asociaciones. En escalas nacional e internacional hay diversas asociaciones, tanto públicas como privadas, encargadas de promover estándares, como es el caso de la Organización Internacional para la Estandarización,³ integrada por los institutos nacionales de normas de 157 países, la cual establece las conocidas normas ISO 9000.

El establecimiento de normas o estándares tiene como fin que los participantes dispongan de un lenguaje común y claro, que los productos y servicios sean compatibles, que haya interoperabilidad y seguridad, que se simplifiquen las características de una mercancía y se establezcan niveles mínimos de la calidad. Un ejemplo podrían ser los tomacorrientes o enchufes. Sin una norma en cada nación sobre los estándares mínimos de los tomacorrientes (qué forma deben tener), se correría el riesgo de que los fabricantes los produjesen a su conveniencia, con características muy diferentes, lo que a su vez podría llevar a que un aparato no pudiese ser conectado en todos los tomacorrientes de una nación. Esta situación sería perjudicial para todos, pues la incompatibilidad implicaría que se tuviera que incurrir en costos mayores para superarla. Tanto consumidores como fabricantes tendrían que invertir en distintos adaptadores para los diferentes tipos de tomacorrientes.

Las organizaciones encargadas de certificar el cumplimiento de una norma o estándar por parte de otra empresa u organización se denominan organismos certificadores o empresas certificadoras. Estas

compañías son independientes, para evitar conflictos de intereses al certificar a otra. A su vez, están acreditadas por los organismos que emiten las normas.

Por otra parte, ¿cuáles son los motivos que llevan a una empresa a certificarse o qué ventajas obtiene por cumplir una certificación? Las compañías obtienen un certificado que demuestra, a sus clientes, que son capaces de cumplir con estándares mínimos para su satisfacción. Muchas veces un cliente no tiene la información suficiente de una empresa para asegurarse de que, al contratar sus servicios o adquirir su producto, éste le satisficará y cumplirá con sus expectativas. En otras palabras, hay incertidumbre por la presencia de información asimétrica. En el ámbito empresarial, de negocios entre compañías, esta incertidumbre puede alterar las decisiones de compra, ya que pudiese ser que la fabricación de determinada mercancía y su éxito dependiera enteramente de la calidad de las partes que alguno de sus proveedores surta. Si hay gran incertidumbre alrededor de un proveedor desconocido, en cuanto a sus estándares de calidad, lo mejor será no comprarle, a pesar de que pueda ofrecer sus servicios a menores precios, pues las pérdidas potenciales son mayores que las ganancias previstas. La solución a este problema de información asimétrica son las certificaciones, que al otorgarlas una tercera parte independiente aseguran una evaluación objetiva de las empresas, con lo cual se disminuye la incertidumbre respecto a las capacidades de alguna compañía.

Es posible decir entonces que la certificación sirve como tarjeta de presentación y de buena conducta ante los mercados. Una empresa que desee crecer, entrar en nuevos mercados o conseguir nuevos clientes, procurará pasar por algún proceso de certificación, para mandar señales positivas sobre sí misma al mercado.

Algunas veces la certificación de los procesos logísticos se confunde con la certificación de productos para el comercio internacional, la cual se concede para que éstos puedan transitar por las aduanas con

*Una empresa
que desee crecer,
entrar en nuevos
mercados o conseguir
nuevos clientes
procurará pasar por
algún proceso de
certificación, para
mandar señales
positivas sobre sí
misma al mercado*

3. International Organization for Standardization (ISO).

mayor facilidad. Las certificaciones de productos y de procesos logísticos se refieren a asuntos diferentes. La primera permite contar con un documento (un certificado) que compruebe la calidad del producto comercializado (peso, cantidad, tamaño, especificaciones técnicas). No obstante, esta certificación no acelera el tránsito de las mercancías por las aduanas; sólo aumenta la certidumbre de lo que se adquiere, al garantizar el cumplimiento de estándares mínimos.

En cambio, la certificación de procesos logísticos, como su nombre lo indica, tiene que ver con la certificación de la calidad de estos procesos. Como se recordará, la logística implica una serie de procesos continuos a lo largo de la cadena de abastecimiento de una empresa: transporte, inventarios, almacenamiento, empaque. Son estos procesos los que se certifican. En el ámbito comercial hay dos tipos de certificaciones de procesos logísticos: las que certifican la calidad y las que certifican la seguridad.

Las certificaciones más comunes para evaluar la calidad de los procesos de trabajo de las empresas se relacionan con la familia de normas ISO 9000. Aunque muchas de éstas se refieren a estándares de calidad del producto terminado o de fabricación del mismo, contienen también normas referentes a procesos logísticos de las empresas, que van desde las actividades de compra y manejo de inventarios hasta la distribución de mercancías terminadas.

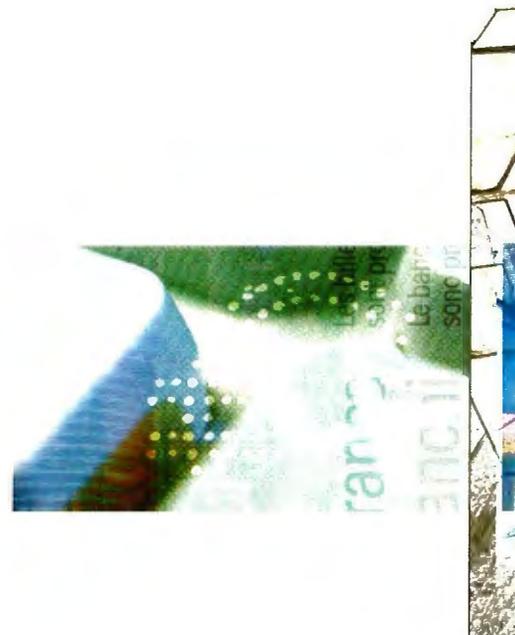
Para certificar la seguridad de los procesos logísticos hay diversas certificaciones establecidas por asociaciones privadas alrededor del mundo, como la Asociación para la Protección de Activos Transportados (TAPA, por sus siglas en inglés⁴). Esta asociación ofrece un certificado llamado TAPA FSR o certificado de requisitos de seguridad de transporte, el cual establece los estándares mínimos de manipulación, almacenaje y transporte de productos de

alta tecnología a lo largo de la cadena de abastecimiento, así como los métodos para mantener los estándares.

Otras empresas privadas de certificación, si bien no certifican por completo la calidad de la logística de una compañía, pueden ofrecer servicios similares, como vigilar y asegurar la integridad de la cadena de abastecimiento contra infiltraciones ilegales que den lugar a actos de piratería, ya sea de la propiedad intelectual de una empresa o de las mismas mercancías que produce. Lo anterior incluye no sólo vigilar los procesos internos de la compañía contratada, también los procesos de proveedores y distribuidores. Este tipo de servicios tiene su importancia, ya que aunque se tengan procesos logísticos muy eficientes, esto no implica que no sean vulnerables a infiltraciones. Por ejemplo, una compañía discográfica puede haber invertido mucho dinero y tiempo en la producción de algún artista, con procesos muy eficientes. Si hay alguna infiltración a lo largo de la cadena de suministro, es muy posible que el material del artista (canciones, diseño artístico, fotos) sea sustraído de manera clandestina y vendido ilegalmente antes del lanzamiento de la producción, con la consecuencia de que la compañía discográfica pierda mucho de lo invertido.

Asimismo, hay diversas certificaciones en seguridad relacionadas con los procesos logísticos. Muchas de éstas se enfocan al manejo de la información, porque los sistemas logísticos dependen en gran medida de los sistemas informáticos, éstos suelen manejar información importante de las compañías. Por ejemplo, hay certificaciones para el sistema de gestión de la seguridad de la información, establecidas en las normas ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 27002.

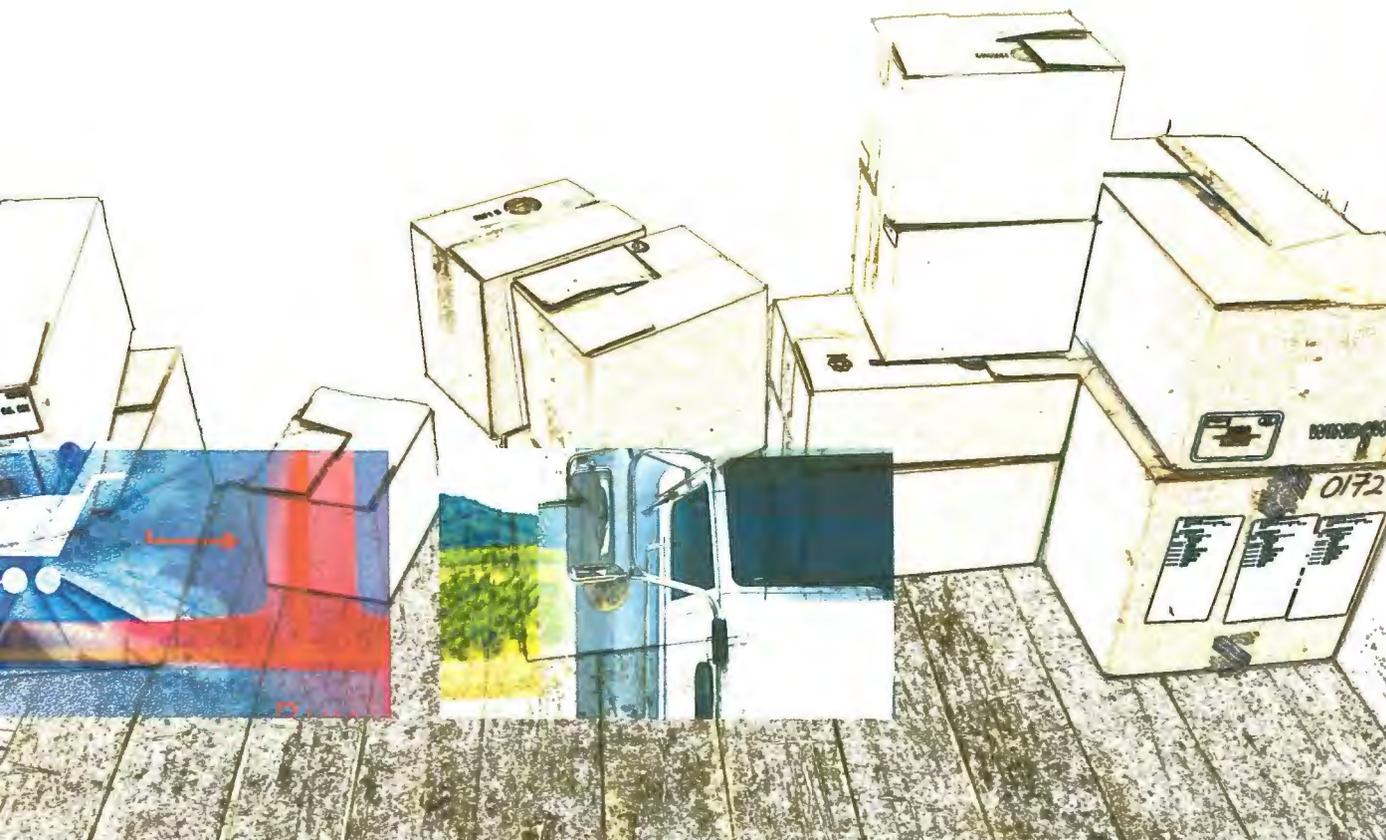
Además de la certificación de procesos, también se certifica a las personas encargadas de éstos, tanto en procesos de logística como en seguridad. Estas certificaciones se encaminan a comprobar los niveles mínimos de conocimientos de las personas que intervienen en los mismos. Un ejemplo de este tipo de certificaciones



es la Certificación Europea en Logística, otorgada por la Asociación Europea de Logística, o la certificación en seguridad CISP (Certified Information Systems Security Professional), que es otorgada por la ISC2 (International Information Systems Security Certification Consortium).

La certificación de los procesos logísticos y de las personas que participan en los mismos tiene sus claras ventajas. Básicamente, con estas certificaciones se envía el mensaje al mercado de que la empresa es capaz de funcionar dentro de una cadena de suministro nacional o mundial, de manera tal que se reduce la incertidumbre acerca de sus capacidades. Esto es muy valorado por las empresas en el plano mundial, porque es más importante para éstas que sus asociadas a lo largo de su cadena de abastecimiento sean seguras y confiables, y no tanto baratas. Esto se debe, sobre todo, a que los riesgos de interrupción de la cadena de abastecimiento deben reducirse al mínimo, porque un fallo a lo largo de la cadena

4. Transported Asset Protection Association.



puede significar grandes pérdidas económicas.⁵

Cabe destacar que los gobiernos también certifican empresas. La importancia de éstos en los procesos logísticos internacionales radica en que establecen las reglas de comercio mundial, que pueden hacer que el tránsito de mercancías entre fronteras sea sencillo o bien dificultarlo a tal grado que desincentiven el comercio internacional, ya sea porque su política tiene ese fin o por incompetencia o deficiencia. Además, algunas de las certificaciones gubernamentales tienen relación con temas de seguridad nacional, al adquirir mayor importancia los temas de amenazas terroristas, el narcotráfico y el tráfico ilegal de personas.

En el entorno mexicano destacan dos certificaciones, una otorgada por el Estado,

5. Esto también se observó con el índice de desempeño logístico, que sugiere que el costo de los servicios logísticos no son determinantes para establecer la calidad de los mismos.

llamada Empresa Certificada, y otra concedida por el gobierno de Estados Unidos, denominada C-TPAT (siglas en inglés de Asociación Aduana-Comercio contra el Terrorismo), las cuales facilitan los procesos de logística internacional. Sobre estos temas se abunda a continuación, por su utilidad para el comercio internacional mexicano, dada la importancia que tiene el mercado de Estados Unidos para el país.

Programa Empresa Certificada

En octubre de 2002, el gobierno mexicano puso en marcha un instrumento denominado Empresa Certificada, previsto en la Ley Aduanera, en su artículo 100-A,⁶ el cual tiene la finalidad de otorgar facilidades fiscales y de operación aduanera para promover la competitividad de las empresas mexicanas al acelerar sus procesos de logística internacional. Este modelo lo gestiona el Sistema de Administración Tributaria

6. *Diario Oficial de la Federación*, 2 de febrero de 2006.

(SAT) y su dependencia, la Administración General de Aduanas (AGA), las cuales son la autoridad que valida a la empresa como confiable y que en su calidad de operación aduanera cumple con las disposiciones de la ley (estándares), por lo que puede obtener los beneficios del esquema de Empresas Certificadas.

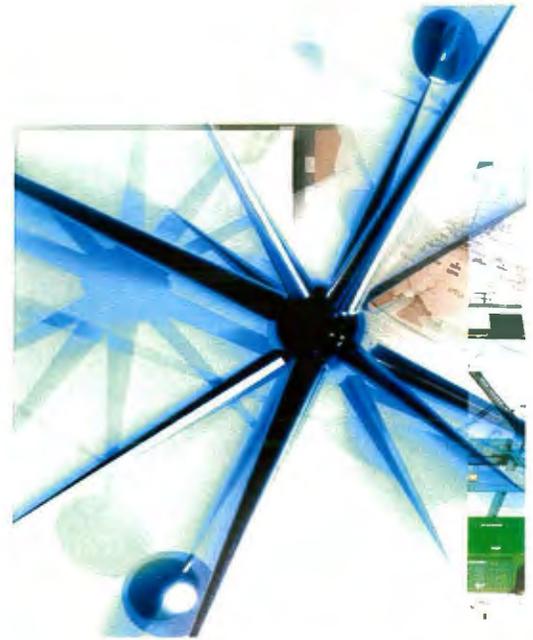
Con este instrumento, las compañías certificadas por el SAT cuentan con alrededor de 50 beneficios publicados mediante diversas reglas de carácter general.⁷ No es propósito de este documento dar cuenta de todos ellos, pero se pueden señalar los más relevantes: carriles exclusivos en las aduanas para agilizar el movimiento de mercancías; reducción de porcentajes y tiempos de revisión; servicio en horarios extraordinarios; despacho en aduanas de tráfico aéreo, sin ingresar al recinto fiscalizado; importación definitiva y temporal bajo el procedimiento de revisión en origen; un pedimento de cambio de régimen que ampare varias importaciones temporales, y rectificación de datos contenidos en los pedimentos hasta en tres ocasiones.

Las características anteriores son de gran provecho para las empresas. Por ejemplo, el despacho aduanero de una compañía certificada puede demorar entre tres y cuatro horas, mientras que el de una empresa no certificada puede llevar de 8 a 10 horas, lo que eleva sus costos.

Este modelo se ha ido ampliando en diversas etapas para cubrir diferentes tipos de empresas, ya que cuando este programa arrancó estaba limitado sólo a aquellas que en el semestre previo a su solicitud de certificación hubiesen tenido importaciones por 400 millones de pesos y para

maquiladoras y compañías con Pitex⁸ con 200 millones de pesos. Hoy el programa de certificación de empresas cubre a diferentes sectores de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación (Immex⁹), empresas de mensajería y paquetería, comercializadoras, empresas transportistas, de la industria química y recintos fiscalizados estratégicos.¹⁰

Hay requisitos que deben cumplir para entrar en el programa. En general, para que una empresa sea certificada deberá de probar ante el SAT su personalidad jurídica y estándares de control; estar al corriente de sus obligaciones fiscales; contar con un historial limpio, en las materias fiscal y aduanera; otorgar información sobre su capacidad productiva, y permitir visitas de inspección a la planta y la bodega, entre otros trámites.¹¹ De igual modo, dependiendo del tipo de empresa Immex de la que se trate, se requerirá que tenga ciertos montos mínimos de importaciones anuales. Se puede decir que la certificación no es para todo tipo de compañías y que el programa Immex está enfocado a promover el desarrollo de las exportaciones; es decir, con la certificación se agilizan las im-



portaciones de insumos que requieren las empresas para su producción.

A la par de las ampliaciones para beneficiar a distintos tipos de compañías con el programa, el número de empresas registradas se ha incrementado. De acuerdo con datos de la AGA,¹² de octubre de 2002 a septiembre de 2008 se inscribieron 1 036 compañías en el registro de empresas certificadas. Éstas contribuyeron en el mismo periodo con 60 a 70 por ciento de las operaciones de comercio exterior de México. En diciembre de 2003, las compañías certificadas eran menos de 200 y para septiembre de 2008 se tenían registradas un total de 963, con un crecimiento de más de 480%. En la actualidad, la mayor parte de las empresas inscritas en este programa son Immex, pues representan 85% del total. Le siguen las compañías que importan más de 300 millones de pesos anuales (9%) y las comercializadoras (5%), como se ve en la gráfica.

Los beneficios que tiene este programa son evidentes cuando se observa la importancia de las empresas certificadas en

7. Los beneficios de las empresas certificadas están contenidas en el artículo 100-B de la Ley Aduanera; el inciso 2.8.3, Despacho de Mercancías por Empresas Certificadas, Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, *Diario Oficial de la Federación*, 27 de abril de 2007, y en el artículo 6º del Decreto Immex, *Diario Oficial de la Federación*, 1 de noviembre de 2006.

8. Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación, conocido en la actualidad como Immex (industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación).

9. Se trata de un programa que consolida a los de maquiladora y Pitex.

10. Es un régimen establecido en la Ley Aduanera que permite a las empresas que operen en su interior la introducción, por tiempo limitado, de mercancías extranjeras, nacionales o nacionalizadas, para ser objeto de manejo, almacenamiento, custodia, exhibición, venta, distribución, elaboración, transformación o reparación; con ello se obtienen importantes beneficios fiscales y reducción de restricciones no arancelarias, así como trámites aduanales, entre otros. El fin es la creación de zonas francas, que no están sujetas al pago de impuestos a la entrada de mercancías, ni al cumplimiento de regulaciones y restricciones no arancelarias, excepto las que protejan la salud y el medio ambiente.

11. Los requisitos específicos para cada tipo de empresa se encuentran en el artículo 100-A de la Ley Aduanera y en las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, inciso 2.8 del Despacho de Mercancías por Empresas Certificadas, *Diario Oficial de la Federación*, 27 de abril de 2007.

12. Administración General de Aduanas, "Empresas certificadas", presentación del Foro de Comercio Exterior AMAC 2008, mimeo., octubre de 2008.



el comercio internacional mexicano. La AGA reporta que en el primer semestre de 2008, las compañías certificadas representaron 61% de las importaciones totales; es decir, importaron un total de 1.244 billones de pesos. En el caso de las exportaciones, y para el mismo periodo, las empresas certificadas realizaron operaciones equivalentes a 1.36 billones de pesos, lo que representó 74% del total de ventas del país al exterior.

Esta certificación gubernamental no es permanente, debe revalidarse cada año y puede perderse por diferentes razones: carecer de contabilidad, registros, inventarios o medios de control; omitir o alterar registros o documentos; omitir la declaración del ejercicio de cualquier contribución; incumplir con los requerimientos de las autoridades aduaneras; presentar información falsa o inexacta; dejar de cumplir con los requisitos previstos para la autorización;

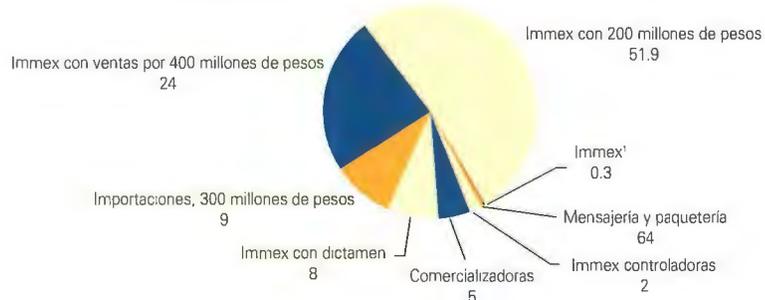
no presentar avisos ante la AGA; no entregar el informe anual de operaciones de comercio exterior; incumplir con la presentación de la declaración general de pago de derechos del registro de Empresas Certificadas, e incumplir con la presentación del dictamen de estados financieros.

El programa anterior se relaciona con un programa de certificación de Estados Unidos llamado C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) y un acuerdo bilateral entre México y Estados Unidos para el establecimiento de carriles preferenciales para el transporte terrestre en las aduanas fronterizas, carriles conocidos como Fast/Expres.

C-TPAT es una certificación que otorga la agencia Aduanas y Protección Fronteriza (CBP, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos a las empresas que se adhieren al programa y se comprometen a aplicar medidas de seguridad que garanticen que las mercancías o los embarques que entran en Estados Unidos no puedan ser alterados o utilizados por terceras personas con fines terroristas o actos que pongan en riesgo la integridad o seguridad de Estados Unidos.

Esta certificación se caracteriza por ser un programa de carácter voluntario entre

MÉXICO: EMPRESAS CERTIFICADAS POR RUBRO DE LA REGLA 2.8.1, A JUNIO DE 2008 (PORCENTAJES)



1. Sistema de Control de Inventarios para Importaciones Temporales.
a. Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, inciso 2.8.1.

Fuente: Servicio de Administración Tributaria.

empresas privadas y el gobierno de Estados Unidos, y enfocada a empresas exportadoras extranjeras, compañías importadoras de Estados Unidos y empresas transportistas terrestres que crucen mercancías por la frontera.

Para que las compañías puedan obtener esta certificación tienen que pasar por un proceso en el que deberán comprobar que cumplen con los estándares mínimos de seguridad en toda su cadena de suministro: controles de acceso físico a las instalaciones, requisitos de seguridad de carga fraccionada, seguridad de los vehículos, seguridad física de las instalaciones, seguridad del personal, capacitación en seguridad, seguridad de los procesos, seguridad de la tecnología de la información y que sus asociados cumplan también con ciertos requisitos de seguridad.

En el marco del programa C-TPAT, el gobierno mexicano suscribió acuerdos bilaterales con Estados Unidos para establecer carriles preferenciales, conocidos como Fast/Exprés, los cuales tienen como objeto reducir los tiempos y costos de espera en la frontera. Las empresas certificadas por el SAT pueden hacer uso de los carriles Exprés, con lo cual importan sus mercancías de manera expedita, con un número de inspecciones menor al promedio. La carga deben transportarla choferes certificados por el programa C-TPAT y la información de la carga debe enviarse con antelación a la aduana de Estados Unidos y ser corroborada por la misma.

Las empresas mexicanas certificadas por el C-TPAT cuentan con acceso a un carril preferencial, FAST,¹³ en el cual se reducen de modo considerable las inspecciones aduanales, con el fin de agilizar sus exportaciones a Estados Unidos. Se calcula que en 2007 había al menos 297 exportadores mexicanos certificados por el C-TPAT, los

13. Siglas en inglés de Comercio Libre y Seguro, subprograma del C-TPAT para México y Canadá, que establece carriles especiales en las fronteras de ambos países para empresas certificadas por el programa estadounidense.

cuales representaron 41 % de las exportaciones de México a Estados Unidos.¹⁴

Los beneficios de la certificación C-TPAT van más allá del desaduanamiento pronto y expedito. Una encuesta realizada por la Universidad de Virginia para la CBP¹⁵ señala que la certificación C-TPAT tiene diversos beneficios: desarrolla gran habilidad para predecir los tiempos de transporte, reduce las interrupciones de la cadena de suministro, abrevia los tiempos de espera en la aduana, incrementa los consumidores y los beneficios empresariales, establece procedimientos de seguridad en la cadena de suministro donde antes no los había, reduce el robo del cargamento y mejora las habilidades para comercializar, entre otros.

Dado que, a raíz de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos,

14. Juan José Bravo Moisés, "Aduanas enfocadas a C-TPAT: modelo para fronteras y cruce franco", AGA, presentación del Foro Legislativo de Comercio Exterior y Logística: Impulsos para la Competitividad, mimeo., 26 de octubre de 2007.

15. CBP, *Customs-Trade Partnership Against Terrorism, Cost/Benefit Survey, 2007* <www.cbp.gov>.



las revisiones por motivos de seguridad en las aduanas de Estados Unidos se incrementaron de manera considerable; carecer de esta certificación puede convertirse en una barrera no arancelaria para exportar a Estados Unidos. La carga transportada será considerada como potencialmente peligrosa y, por tanto, sujeta a revisiones cuidadosas. Además, los importadores de Estados Unidos están bajo fuertes presiones de su gobierno para que sus asociados extranjeros cumplan con los estándares de seguridad mínimos. Las empresas incapaces de lograrlos se enfrentan a una pérdida potencial de clientes y al cierre de mercados.

En suma, las anteriores certificaciones gubernamentales son un buen ejemplo de por qué es importante para una empresa certificar sus procesos logísticos, al concederle facilidades para el comercio internacional que de otra manera no tendría. A su vez, estas certificaciones muestran la importancia que tiene para los gobiernos establecer mecanismos que no afecten la cadena mundial de suministro de sus empresas, por la pérdida de competitividad internacional que implica para su nación.



Conclusiones

La logística comercial como campo profesional y de estudios es un área moderna, derivada de los cambios en la economía mundial por el aumento del comercio, la liberalización de la inversión extranjera y las innovaciones tecnológicas de la informática. Tales fenómenos económicos han dado lugar a la creación de cadenas mundiales de suministro o abastecimiento para las corporaciones internacionales. Los insumos se pueden comprar en un país del lejano oriente, mientras el producto se ensambla en algún lugar de América del Norte y se distribuye en Europa. Esta situación creó un premio económico para aquellos capaces de transportar mercancías a lo largo de estas cadenas mundiales de suministro, de manera rápida, segura y a precios competitivos. Aquí es donde la logística adquiere relevancia para las compañías, pues esta técnica les permite allegarse tales premios al hacer eficientes los procesos a lo largo de la cadena de suministro.

De igual manera, para las naciones ésta se vuelve un factor de competitividad internacional, para atraer inversiones extranjeras

e incrementar su comercio con el resto del mundo. Un país poco desarrollado y con logística pobre tiene más probabilidades de permanecer subdesarrollada que una nación con procesos logísticos competitivos en el plano internacional. Precios bajos de procesos logísticos nacionales no garantizan que se aprovechen las oportunidades internacionales; se requiere que los procesos logísticos se acompañen por condiciones que ofrezcan seguridad y rapidez (marco institucional e infraestructura).

Al mismo tiempo, no basta con elaborar procesos logísticos de primer nivel para aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales; también se requiere que se pregone al mercado que una compañía o nación es capaz de ello, mediante la certificación por una tercera parte independiente. Lo anterior se debe a que la disminución de la incertidumbre y la seguridad son factores fundamentales para administrar con éxito las cadenas mundiales de suministro.

La certificación de una empresa no se circunscribe a los ámbitos privados, pues los gobiernos también certifican compañías, por cuestiones de seguridad nacional o

por política comercial. En el caso de México, el gobierno ha creado un programa de certificación de empresas encaminado a mejorar la competitividad de las radicadas en el país, al facilitarles sus procesos logísticos internacionales. En el caso de Estados Unidos, han establecido un programa de certificación de procesos logísticos para preservar la seguridad nacional, pero evitando que éstos sean un impedimento para el comercio transfronterizo.

Por último, si México desea obtener las ventajas que ofrece el comercio internacional y la inversión extranjera, para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, tiene ante sí un profundo e intenso trabajo que realizar para mejorar las capacidades logísticas de la nación, tanto desde la parte pública (marco institucional, infraestructura y seguridad pública) como desde la privada (mejoramiento de los procesos logísticos privados y preparación de recursos humanos). De otra manera, las oportunidades se perderán. Debe quedar claro que no es suficiente firmar acuerdos de libre comercio con un sinnúmero de naciones, si no se cuenta con las capacidades para aprovechar estos acuerdos, y la logística es una de esas capacidades esenciales. ◀CE

Presentación

MARÍA CRISTINA ROSAS



El 20 de marzo de 2003, Estados Unidos, acompañado por algunos de sus aliados, inició las hostilidades contra Iraq, a un costo inicial que se calcula entre 9 000 y 13 000 millones de dólares mensuales, o bien en 122 820 dólares por minuto, y que ha causado la muerte de 1.2 millones de iraquíes —cifra que supera a las víctimas del genocidio de 1994 en Ruanda—, más la de 4 228 soldados de las fuerzas de la coalición. La solución del conflicto se antoja cada vez más difícil. Aun cuando Estados Unidos tuvo una estrategia de *entrada* para contribuir al derrocamiento del régimen de Saddam Husein —mismo que se produjo con notable rapidez—, no ha sido capaz de encontrar una eficaz *salida* del atribulado país. El vacío de poder generado por la caída de Husein ha sido aprovechado por la insurgencia iraquí y por organizaciones como Al Qaeda para generar un panorama de inseguridad creciente; una crisis en la población de gran envergadura, incluyendo a miles de iraquíes que buscan asilo o refugio en países vecinos, además de los consabidos abusos en materia de derechos humanos que refuerza una guerra civil como la imperante. La invasión estadounidense y el conflicto en marcha han producido un grave daño a la infraestructura del país, sin dejar de lado que, debido a confrontaciones previas, como la primera guerra del Golfo y la librada contra Irán, más las amplias sanciones decretadas por la Organización de las Naciones Unidas a partir de 1991, la economía iraquí se encontraba sumamente mermada en el momento de la invasión de Estados Unidos. Aun cuando se han dado algunos pasos en favor de un nuevo gobierno, con la promulgación de la Constitución del 15 de octubre de 2005 y los comicios del 15 de diciembre del mismo año, la gestión del presidente Yalal Talabani, y sobre todo la del primer ministro Nouri Kamil al-Maliki, depende de los equilibrios que se puedan establecer con fuerzas políticas como el CSCRII,

—el partido chiíta más importante—, la Alianza Unida Iraquí y, por supuesto, Moqtada al-Sadr, que controla, en los hechos, al principal grupo de legisladores en el parlamento.

Como es sabido, la decisión de efectuar una intervención bélica en Iraq fue influida por la política de seguridad adoptada por Estados Unidos tras los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001. Como se recordará, Iraq fue de los pocos países que ante esos lamentables acontecimientos no envió sus condolencias. Es más: el régimen de Saddam Husein afirmó que Estados Unidos se merecía los ataques debido a que Washington había cometido numerosos crímenes contra la humanidad y que lo sucedido era una lección para todos los tiranos, opresores y criminales. La respuesta estadounidense no se hizo esperar, y luego del inicio de las hostilidades contra Afganistán el 7 de octubre de 2001 —con lo que quedó inaugurada de manera formal la guerra contra el terrorismo decretada por el régimen de George W. Bush—, en su informe de gobierno del 29 de enero de 2002 el propio Bush introdujo la noción del *eje del mal*, refiriéndose a países que presumiblemente apoyan el terrorismo o poseen armas de destrucción masiva. Bush designó de modo específico a Iraq, Irán y Corea del Norte como los miembros de ese eje.

Para justificar la guerra contra Bagdad, Estados Unidos esgrimió una relación entre ese país y el terrorismo internacional. Asimismo, insistió en que el régimen de Saddam Husein fabricaba armas de destrucción masiva. Otras razones para la guerra contra Iraq incluyeron consideraciones como el apoyo financiero del gobierno iraquí a palestinos suicidas, las violaciones a los derechos humanos perpetradas por Husein, la necesidad de democratizar al país y, por supuesto, el acceso a los hidrocarburos iraquíes.